



PERSOONLIJKE PROFILERING

Doel

In de hedendaagse sterk competitieve markt, is 'personal branding' een belangrijke manier geworden om je te onderscheiden van de massa. Hetzelfde geldt ook voor je persoonlijke profilering in de organisatie waar je werkt. Het is vandaag niet meer voldoende om je alleen persoonlijk te ontwikkelen: je moet ook een 'brand' opbouwen, je moet je onderscheiden en zichtbaar zijn als 'merk'. In deze training werken we aan 'jouw brand' en maak je een actieplan om jezelf juist neer te zetten, als 'merk'.

De training 'Persoonlijke profilering' levert het volgende resultaat:

- Ontdek uw passie en uw doelen
- Uw verhaal..... wat maakt u speciaal, wat maakt u tot 'merk'
- Hoe bouw je een 'merk' op
- Begrijpen dat het okay is om over uzelf te praten
- Opbouwen van relaties die u kansen geven
- Actie ondernemen om uzelf 'te branden'

Samenvatting inhoud

- **Persoonlijke profilering:** Wat is branding? Het belang van branding. Wat zijn de sleutelbegrippen bij branding?
- **Omschrijf uzelf en uw visie:** Wie bent u? Wat zijn uw waarden, sterktes en zwaktes? Welke vaardigheden heeft u uw collega's en klanten aan te bieden? Welke beelden heeft u bij uw waarden?
- **Welke doelen streeft u na:** Welke doelen heeft u om uw visie te bereiken? Uw doelen dienen als stappenplan richting uw visie.
- **Uw branding actie plan:** Als wat voor soort 'brand-merk' wilt u gezien worden? Hoe ziet / wat zegt uw omgeving over uw huidige brand? En hoe wilt u zelf dat de omgeving u ziet? Wat maakt u onderscheidend? Wat moet u doen om uw 'brand' beter voor het voetlicht te brengen?
- **Welke brands stralen uw collega's uit:** Wie zijn ze? Wat zijn hun waarden, wat zijn hun sterktes, zwaktes en wat zijn hun innerlijke drijfveren? Welke vaardigheden hebben zij om aan hun collega's en klanten aan te bieden?
- **Effectieve relaties:** Wat zijn 'relatie killers'? Wat maakt een relatie effectief? Hoe bouwt u uitzonderlijke relaties op met collega's? Wat is uw plan van aanpak om uitzonderlijke relaties op te bouwen?

Structuur

Gedurende de training werkt u stap voor stap naar het benoemen en bepalen van uw brand. U deelt en presenteert uw resultaten regelmatig met de hele groep.

Doelgroep

The training 'Persoonlijke profilering' is geschikt voor medewerkers op alle functieniveau's in de organisatie die meer zichtbaar willen worden en duidelijkheid willen krijgen over hun eigen brand.